

ライフスタイルシヨップ  
「HOW」  
来店顧客価値観調査

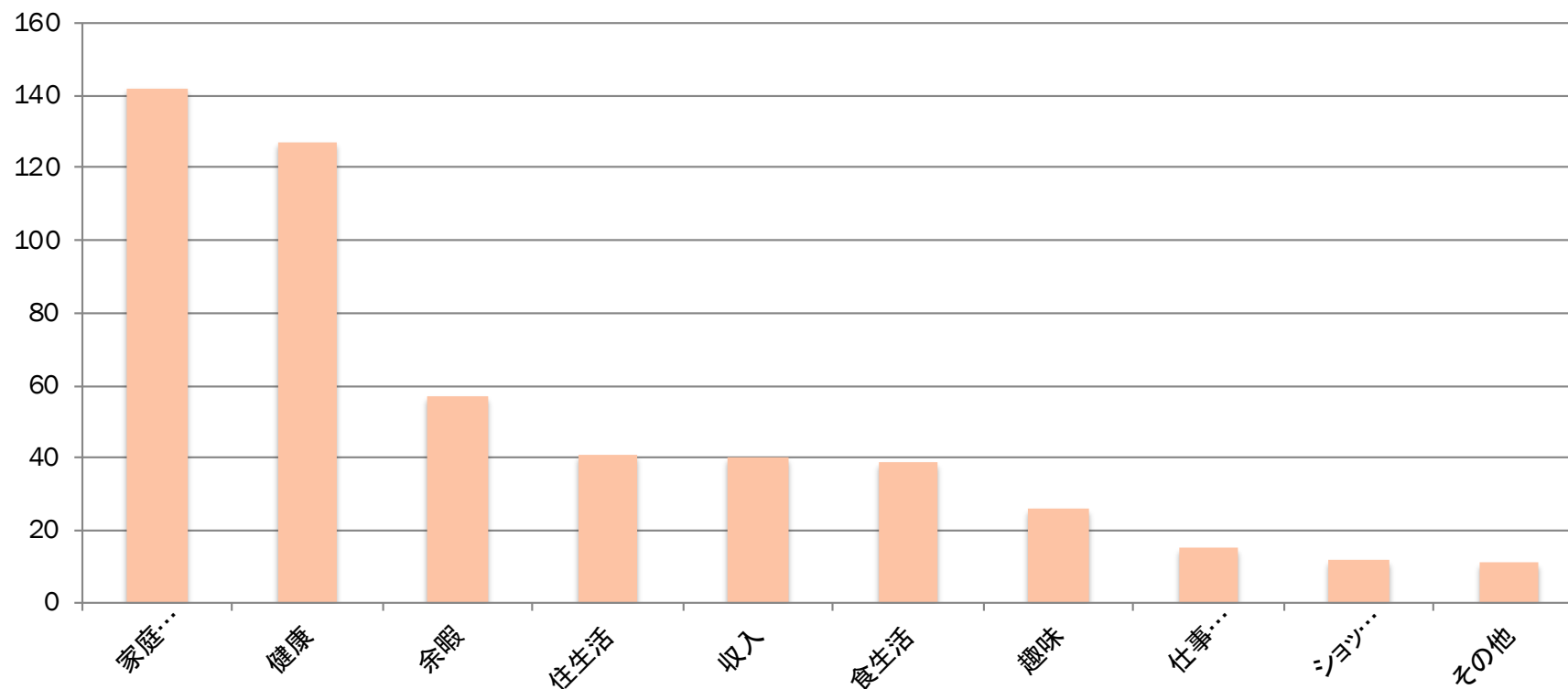


# 顧客の価値観調査1

実施概要 2018年10月実施

対象顧客 メインターゲットである20代後半から40代の香港人の男女 96名

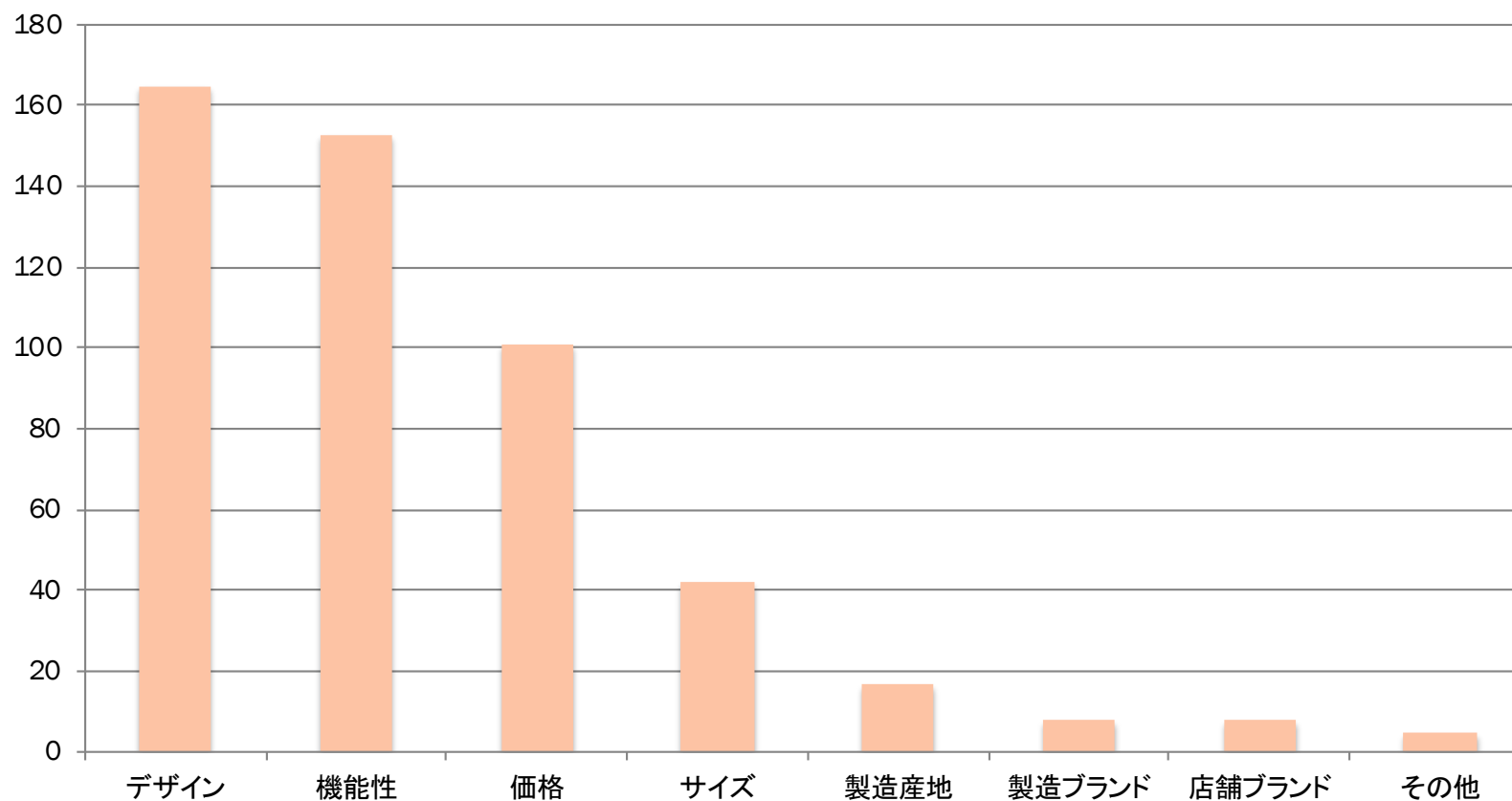
■ 幸せを感じるために重要なものはなんですか？



※重要視する順に1位から3位までを記入。1位は3ポイント、2位は2ポイント、3位は1ポイントとして集計

## 顧客価値観調査2

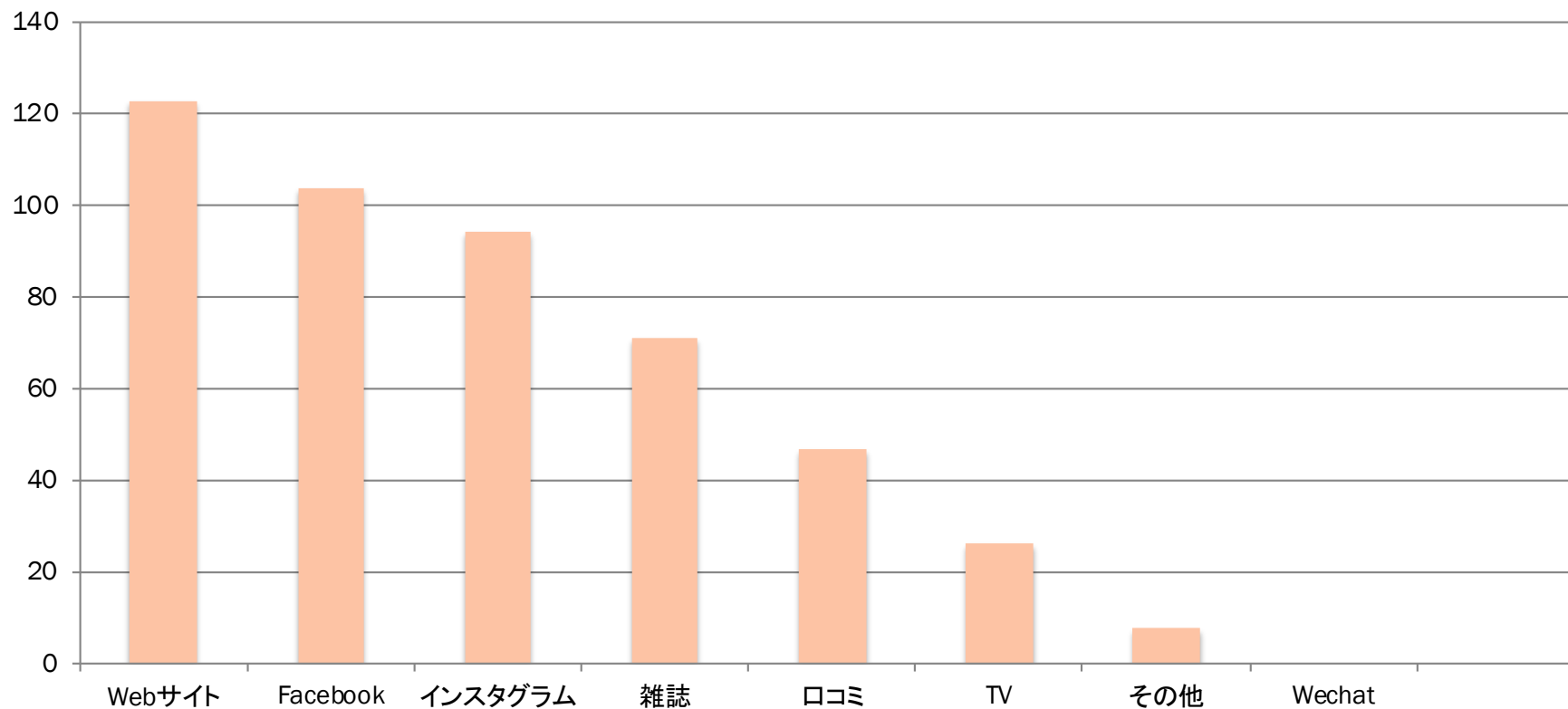
■ 生活用品(家具、食器など)を購入する際に重要視する基準はなんですか



※重要視する順に1位から3位までを記入。1位は3ポイント,2位は2ポイント、3位は1ポイントとして集計

# 顧客価値観調査3

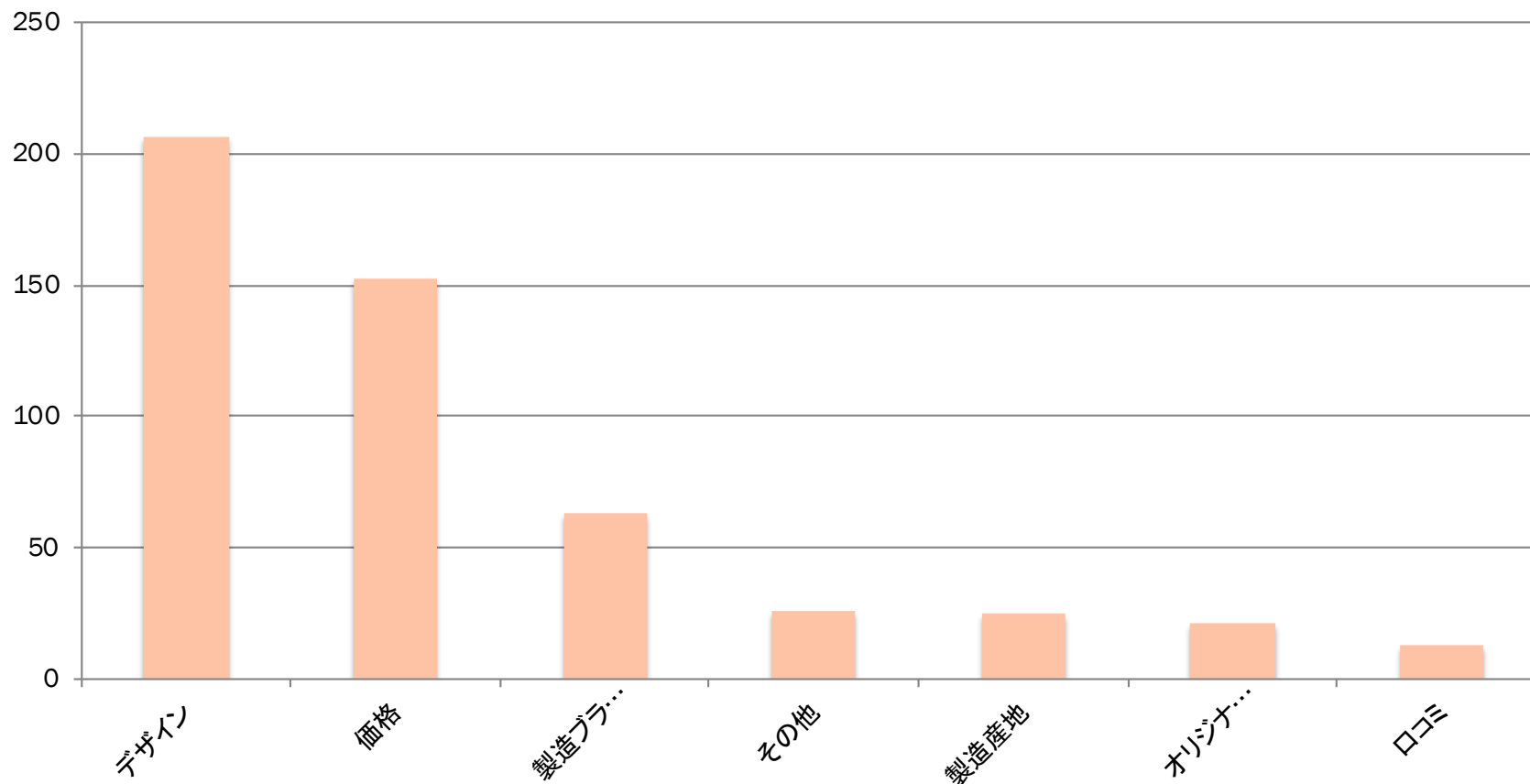
■ 生活用品に関する情報をどのように収集しますか。



※重要視する順に1位から3位までを記入。1位は3ポイント,2位は2ポイント、3位は1ポイントとして集計

# 顧客価値観調査4

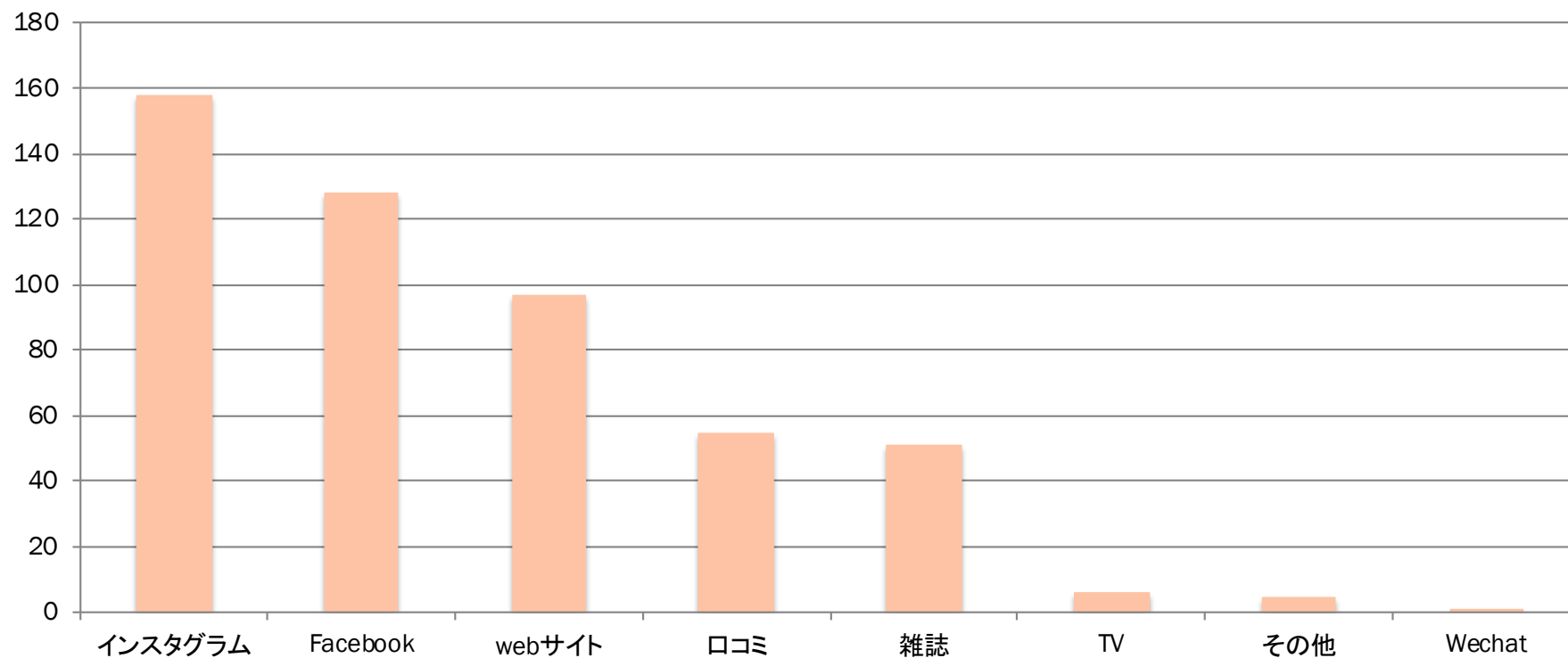
■ 自分が身につけるファッションを購入する際に重要視する基準はなんですか



※重要視する順に1位から3位までを記入。1位は3ポイント,2位は2ポイント、3位は1ポイントとして集計

# 顧客価値観調査5

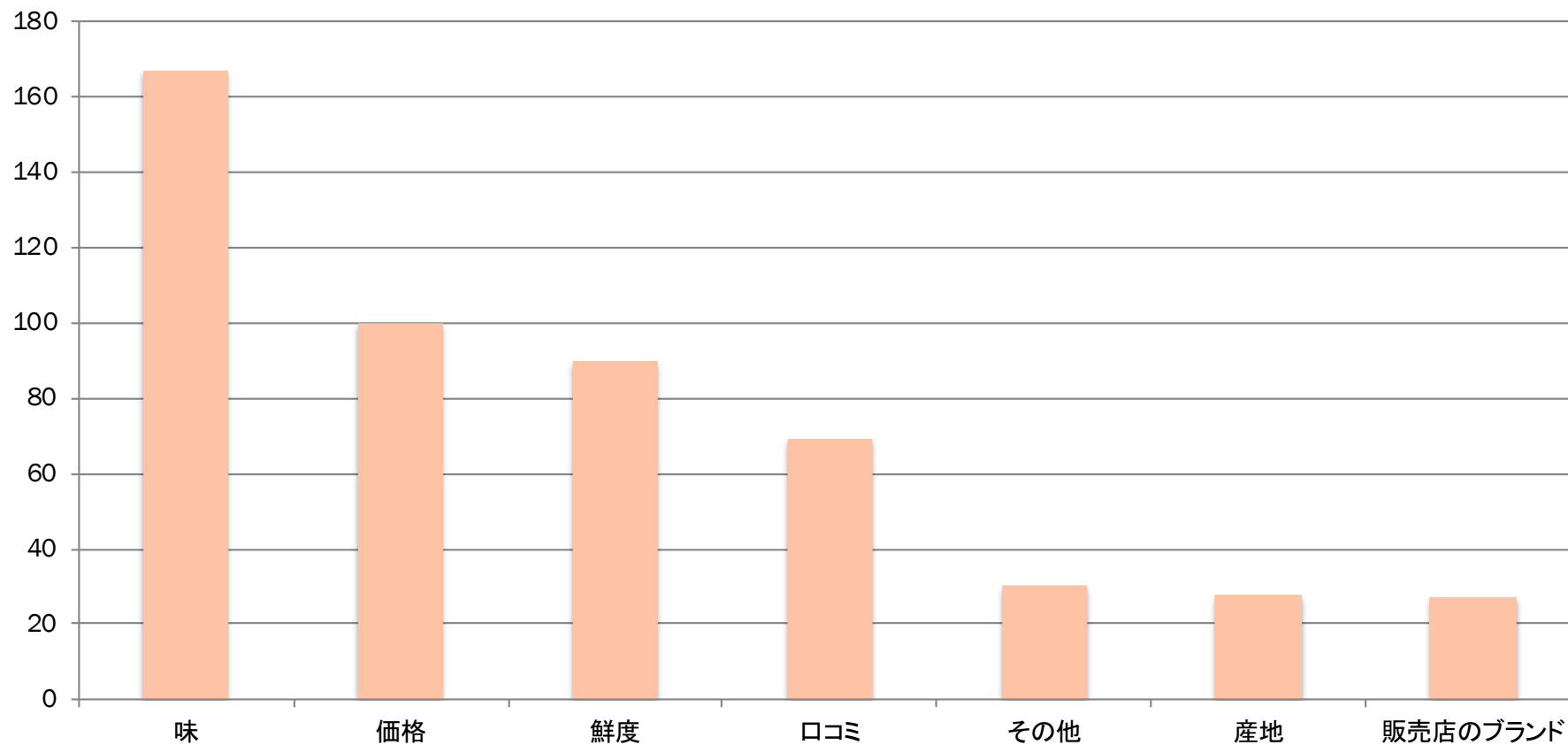
## ■ ファッションの情報をどのように収集しますか



※重要視する順に1位から3位までを記入。1位は3ポイント,2位は2ポイント、3位は1ポイントとして集計

# 顧客価値観調査6

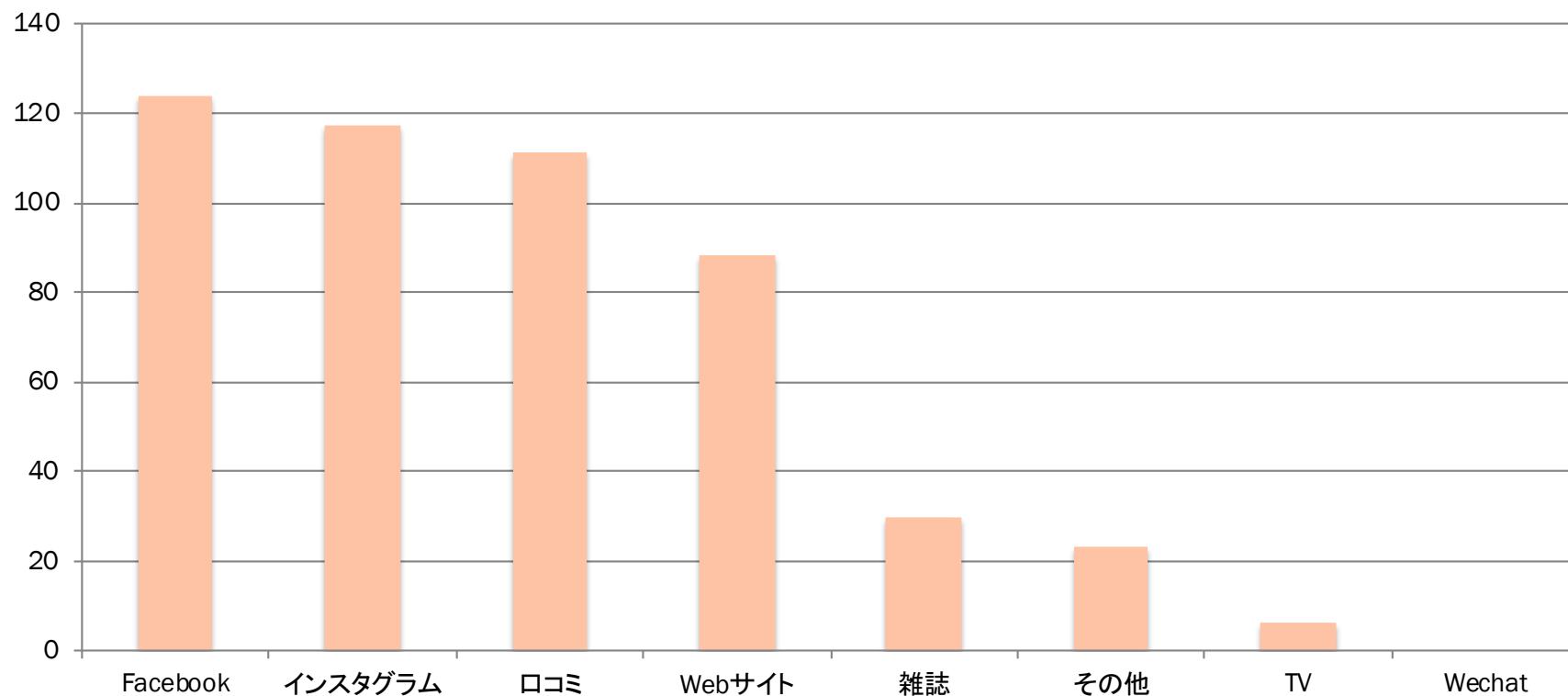
■ 食事をする際に重要視する基準はなんですか



※重要視する順に1位から3位までを記入。1位は3ポイント,2位は2ポイント、3位は1ポイントとして集計

# 顧客価値観調査7

■ 食事の情報をどのように収集しますか。

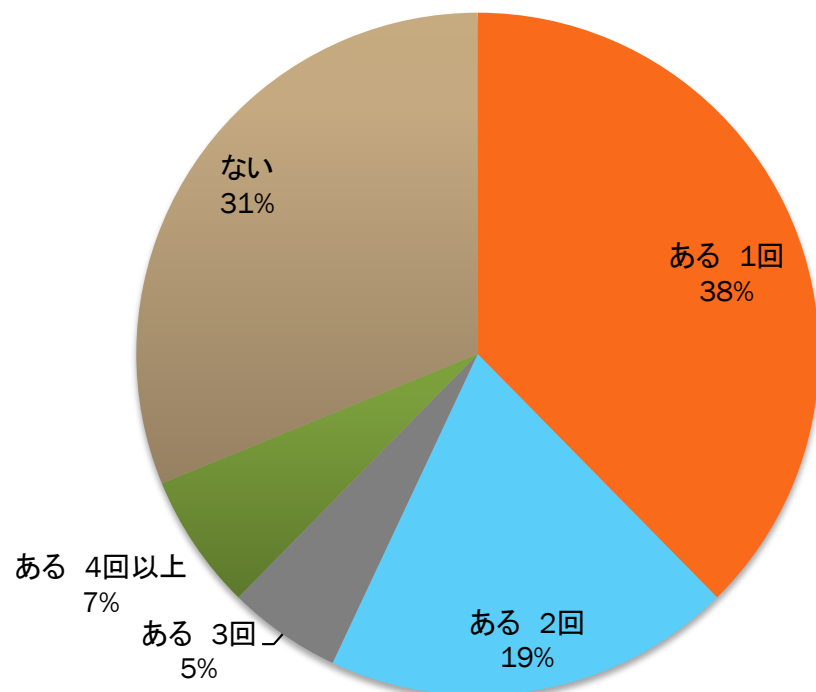


※重要視する順に1位から3位までを記入。1位は3ポイント,2位は2ポイント、3位は1ポイントとして集計



# 顧客の価値観調査8

## 直近1年間で日本に行ったことがありますか



## 日本は好きですか

